

На специальном аккаунте в Weibo, посвященном рейтингам телепередач, после десяти утра начали публиковать данные о просмотрах за период новогодних праздников.

Многие обращали внимание на рейтинг новогоднего гала-концерта. Несмотря на то что зрители часто критикуют его, каждый год он неизменно занимает лидирующие позиции. Этот год не стал исключением. Как бы ни ругали концерт, привычка смотреть его в канун Нового года остается неизменной.

Вскоре настал момент, которого с нетерпением ждал Лу Юньси, — публикация рейтингов вечернего сериала на первый день праздника. Когда аккаунт выложил график с черными цифрами на синем фоне, Лу Юньси почувствовал, как сердце сжалось. Рейтинг CSM52 для «Устремления в высь» составил 0.973. Это был дебютный показатель, который можно было назвать лишь средним. Как знал Лу Юньси, средний рейтинг предыдущих сериалов составлял 1.32.

Многие, увидев стартовый рейтинг, решили, что грандиозный проект «Шэнхэ» провалился. Однако некоторые считали, что праздники нарушили привычный распорядок, поэтому зрителей было меньше, но они верили, что рейтинг хорошего сериала непременно вырастет.

И действительно, когда вышли данные за второй день праздника, фанаты «Устремления в высь» не могли сдержать радостных улыбок. Рейтинг CSM составил 1.149, что указывало на стабильный рост. Это подтверждало, что их ожидания были оправданы.

Лу Юньси тоже вздохнул с облегчением. С каждым днем рейтинги продолжали расти, и к седьмому дню праздника они достигли 1.437, что вызвало бурю восторга среди зрителей.

«Устремление в высь» вышло всего на несколько серий, но его итоговый средний рейтинг, вероятно, составит около 1.8 или даже выше. Этот результат заставил руководство Манго ТВ, заключившее пари на рейтинги, сильно пожалеть о своем решении. Однако утешением стало то, что с ростом рейтингов увеличились и доходы от рекламы, а несколько новых рекламодателей принесли каналу значительную прибыль.

В «Шэнхэ» тоже вздохнули с облегчением. «Устремление в высь» без сомнения стало новогодним хитом, принеся компании огромную экономическую выгоду. Руководители, которые ранее беспокоились о количестве серий, теперь полностью успокоились и даже выразили восхищение режиссером Чэнем.

Как главный актер, Лу Юньси продолжал набирать популярность. Количество его подписчиков в Weibo росло на миллионы каждый день, и теперь число фанатов превысило 15 миллионов. Зрителям очень понравился его персонаж, и они считали, что Лу Юньси сыграл его превосходно, передавая дух древнего литератора.

Лу Юньси обладал привлекательной внешностью, как и было сказано в сериале: «Он словно ветер, веющий сквозь сосны, высокий и величественный». Его актерское мастерство и выдающаяся внешность стали ключевыми факторами его популярности.

Сейчас многие актеры в той или иной степени прибегают к пластической хирургии, что часто приводит к тому, что зрители путают их лица. Иногда, посмотрев сериал, люди даже не могут вспомнить, как выглядит главный герой. Появление Лу Юньси стало для многих откровением. С первого взгляда он оставил неизгладимое впечатление.

Растущая популярность привлекла к Лу Юньси внимание множества агентств, и с ним начали связываться крупные компании. Однако он, ссылаясь на необходимость обдумать предложения, пока не спешил с подписанием контрактов.

Он был рад, что «Устремление в высь» оправдало его ожидания, принесло ему огромную популярность и внимание. Это был отличный старт.

Однако в отличие от его радости другой главный актер, Се Кунь, был недоволен. Хотя «Устремление в высь» принесло ему много пользы, включая контракты с престижными брендами, это не помогло ему избавиться от чувства обиды.

Для Се Куня «Устремление в высь» было словно вкусный торт, который должен был принадлежать только ему. Но Лу Юньси буквально отобрал у него половину, что сильно ударило по его интересам. Се Кунь, конечно, не мог смириться с этим.

Зависть бушевала в его сердце, и он забыл, что сам был виновником ситуации. Единственное, о чем он думал, — это лишить Лу Юньси всех его достижений.

Се Кунь снова обратился к папарацци из «Свежих новостей шоу-бизнеса», требуя, чтобы они поскорее нашли компромат на Лу Юньси.

Папарацци, которые уже собирались сдать после долгого и безрезультатного слежения, согласились продолжить поиски, так как Се Кунь увеличил вознаграждение.

Однажды, просматривая информацию о районе, где раньше жил Лу Юньси, они обнаружили, что в подвале одного из домов сдаются перестроенные комнаты. Только тогда они поняли, почему жители района не могли ничего сказать о Лу Юньси — он жил не в обычной квартире.

Перестроенные подвальные помещения имели отдельный вход, поэтому мало кто знал о Лу Юньси, и никто не обращал внимания на то, жил ли он там или нет. К тому же Лу Юньси, зная, что за ним следят, действовал очень осторожно, поэтому папарацци долгое время ничего не могли обнаружить.

Они быстро связались с управляющей компанией, заплатили деньги и анонимно получили информацию о людях, арендовавших подвальные помещения. Наконец они улыбнулись с удовлетворением и, вернувшись в фургон, сразу же начали искать данные о Лу Юньси.

Однако, перебрав всю информацию, они не нашли его имени, что их удивило. Когда они уже

начали сомневаться в правильности своих действий, один из них заметил человека по имени Дуаньму Юй, который был очень похож на Лу Юньси.

— Это он! — уверенно заявил главарь, внимательно изучив фотографию в документах.

Многие артисты, входящие в шоу-бизнес, берут себе псевдонимы, что обычно никого не удивляет. Однако папарацци заметили нечто подозрительное. Когда Лу Юньси снимался в «Устремлении в высь», его биография была чиста, и многие считали его настоящим новичком.

Они быстро нашли информацию о Дуаньму Юе и поняли, почему Лу Юньси решил начать все заново под псевдонимом.

Сразу же они позвонили Се Куню:

— Брат Кунь, у нас хорошие новости.

— Вы нашли его? — спросил Се Кунь, делая укладку, и жестом отпустил стилиста.

— Еще нет, но мы нашли его слабое место. Его настоящее имя — Дуаньму Юй, Лу Юньси — это псевдоним, и его внешность изменилась. Брат Кунь, просто поищи в интернете.

Се Кунь загорелся азартом, повесил трубку и сразу же начал искать фотографии Дуаньму Юя. Вскоре он обнаружил, что тот снимался в сериалах, и две опубликованные фотографии сильно отличались от его нынешнего облика.

— Лу Юньси, оказывается, ты сделал пластику. На этот раз я уничтожу твою репутацию, — усмехнулся Се Кунь.

[Авторское примечание: Многие телеканалы имеют свои прозвища, связанные с логотипами. Например, Хунаньское ТВ — «Манго», Чжэцзянское ТВ — «Голубика», Восточное ТВ — «Помидор»... Это довольно забавно.]

С выходом «Устремления в высь» популярность Лу Юньси продолжала расти. Через пятнадцать дней после премьеры сериала съемочная группа организовала еще одну промо-акцию.

Формат был таким же, как и в прошлый раз: команда выбрала три вопроса, на которые Лу Юньси должен был ответить в разное время. Первый вопрос касался актерской игры, второй — отношений Лу Юньси и Се Куня, а третий — ухода за собой.

Первый вопрос был простым, но второй требовал от Лу Юньси проявить дипломатичность. Хотя он ненавидел Се Куня, внешне он всегда относился к нему с уважением как к старшему коллеге.

— В сериале мой персонаж и персонаж брата Куня, Чэнь Цихао, хотя и находятся в отношениях начальника и подчиненного, больше похожи на братьев. За кадром брат Кунь всегда был для меня примером. Он скромно занимается своим делом и наконец достиг пика своей карьеры, что вызывает у меня глубокое уважение. @Се Кунь, я рад, что смог сняться вместе с тобой, и надеюсь, что у нас еще будут возможности для сотрудничества.

Отправив этот твит, Лу Юньси сам почувствовал, насколько лицемерными были его слова.

Третий вопрос он счел простым и ответил с юмором:

— На самом деле я особо не ухаживаю за собой. Ну, знаете, рано ложиться и рано вставать — вот и весь секрет, ха-ха.

У Лу Юньси было много фанаток, которые были настоящими ценителями его внешности. Они оставили множество комментариев:

— Юньси, не скромничай, скажи, какими средствами ты пользуешься?

— Я мало читаю, но ты меня не обманешь, @Лу Юньси.

<http://bllate.org/book/15197/1341078>