

Неизвестно, стоит ли хвалить Шэнь Сяняня за его старания, но подушка была двусторонней, и можно было легко отличить лицевую сторону от обратной. На лицевой стороне была фотография Шэнь Сяняня в постели, не подумайте плохого, буквально — он лежал на кровати и фотографировался. Поскольку Шэнь Сянянь выбрал путь соблазнительного мерзавца, фотограф потребовал, чтобы он лежал на кровати, кокетливо позируя, с полуспущенной одеждой и загадочным взглядом, вызывая бесконечные фантазии... Хорошо, а на обратной стороне была фотография Шэнь Сяняня со спины, не совпадающая с лицевой стороной, похоже, это была фотография с какого-то фан-сайта, и если присмотреться, можно было увидеть необрезанный водяной знак.

Почему бы просто не сделать подушку прямоугольной, чтобы были видны боковые стороны, макушка и подошвы ног, разве это не было бы более выразительно?!

Юань Ванье провел бессонную ночь в свой семнадцатый день рождения.

Он действительно не знал, куда положить эту огромную подушку, и потому решил спать с ней. Поскольку общежитие находилось рядом с дорогой, а шторы не слишком хорошо защищали от света, каждый раз, когда мимо проезжала машина, ее свет падал на подушку, и Юань Ванье оказывался лицом к лицу с соблазнительным выражением лица Шэнь Сяняня, что казалось странным. Тогда он перевернул подушку, чтобы спать, обняв ноги Шэнь Сяняня... Еще страннее! А если перевернуть и обнять затылок... Юань Ванье всю ночь мучился с этой подушкой, и в конце концов снял чехол, оставив только наполнитель, и только тогда смог спокойно заснуть.

Благодаря взрывной популярности и потоку внимания, вызванным днем рождения Юань Ванье, множество рекламодателей обратилось с предложениями о сотрудничестве. Хун Диндин тщательно отобрал и решил дать группе два рекламных контракта. Один — реклама помады от известного косметического бренда МЕС, а другой — реклама минеральной воды от известного бренда «Юйфу Шаньцюань».

Реклама помады МЕС была рассчитана на женскую аудиторию фанатов, а минеральная вода «Юйфу Шаньцюань» — для повышения узнаваемости.

МЕС выпустила совместную коллекцию помад «Парень с помадой», в которой для каждого участника группы был разработан свой уникальный цвет помады, соответствующий его характеру.

Был спокойный и надежный цвет Цзян Бэйчэна — терракотовый, жизнерадостный и яркий цвет Чэнь Цзюя — алый, молчаливый и холодный цвет Чжун Цзыцяня — бордовый, соблазнительный и сексуальный цвет Шэнь Сяняня — розовый, и крутой и привлекательный цвет Юань Ванье — пурпурный.

Хотя все они были парнями, как айдолы, они обладали базовыми знаниями о макияже. Цвета Шэнь Сяняня и Юань Ванье были настоящим бедствием в мире помад, особенно розовый Шэнь Сяняня. Следовало бы призвать всех, кто пользуется помадой, объединиться и изгнать розовый цвет из мира косметики, похоронив его навсегда.

Обычно в наборах помад всегда есть один или два странных цвета, которые идут в комплекте с основными, но это касается только индивидуальных проектов звезд. В случае с группой АВО, каждый участник представлял свой цвет, чтобы стимулировать конкуренцию среди фанатов и увеличить продажи.

Очевидно, что самые популярные цвета были ограничены, и, исходя из популярности

участников, Шэнь Сянянь, обладая низкой популярностью, получил цвет, который не продавался уже восемьсот лет.

Пурпурный цвет Юань Ванье был выбран с учетом его огромной фанатской базы, где многие фанаты, известные как «Дикие овощи», покупали все, что он рекламировал, без раздумий. Хотя пурпурная помада не была повседневной, она все же находила свой рынок.

Сегодня использование или реклама товаров айдолами, стимулирующая покупки фанатов, называется «продвижением товаров». Согласно последнему рейтингу продвижения товаров, Юань Ванье занял третье место в одиночном зачете — проще говоря, не стоило беспокоиться о том, что товары, которые он рекламировал, не будут продаваться. Но с Шэнь Сянянем все было иначе. Хотя эта реклама позиционировалась как групповой проект, страница покупок была разделена, и по сути это было соревнование по личной популярности участников.

В мире рекламы есть множество неразгаданных тайн, например, чьи отпечатки губ появляются на лицах мужчин-звезд в рекламе помады? Ответ: они нанесены с помощью фотошопа.

На рекламных плакатах каждого из пяти участников были изображены отпечатки губ на разных частях тела. Учитывая, что Юань Ванье был несовершеннолетним, согласно требованиям государственных органов, айдолы-подростки должны пропагандировать здоровый и оптимистичный образ жизни, поэтому у других участников отпечатки губ были на губах, на шее и на груди, создавая ощущение «Дорогая, купи помаду» от парня.

Но у Юань Ванье отпечатки губ были по всему лицу, и он улыбался так, будто его зацеловали тетушки на празднике и заставили сфотографироваться, излучая отчаяние: «Мама! Сестра! Пожалуйста, купите помаду, иначе меня зацелуют до смерти».

Фанаты в шутку говорили, что Юань Ванье выглядел не как парень, а как сын, попавший в ловушку финансовой пирамиды и умоляющий маму о помощи.

На съемочной площадке было грустно наблюдать за происходящим. Все участники уже закончили съемки, но Юань Ванье никак не мог справиться. Фотограф требовал, чтобы он выглядел «круто, но мило, с чистой и яркой улыбкой, с ноткой застенчивости и юношеской невинности». Но как бы он ни улыбался, это выглядело неестественно, и Чэнь Цзуй сам взялся учить его, как улыбаться.

— Нет, Сяо Е, ты не должен так делать, ты не рекламируешь зубную пасту, не нужно так широко улыбаться.

— Не нужно улыбаться так напряженно, твои ноздри стали вдвое больше.

— Вспомни что-то радостное из детства, искреннюю радость, э? Нет радостных воспоминаний?

...

В конце концов Чэнь Цзуй с грустью заявил, что это самый безнадежный ученик, которого он когда-либо учил.

Но хуже всего пришлось Шэнь Сяняню, ведь из-за низкой популярности он получил самый непопулярный цвет помады, и его фанаты, «Няньгао», могли только вежливо купить ее и ругать компанию.

Кроме того, в рамках акции МЕС «Парень с помадой» была запущена возмутительная

рекламная кампания: тот, кто купит больше всего помад, получит право посетить мероприятие в октябре, где их любимый айдол лично нанесет им помаду. Как фанаты могли не сойти с ума?

Кстати, покупательная способность фанатов Шэнь Сяняня оказалась удивительной. На страницах покупок других участников продажи составляли десять или двадцать тысяч штук в месяц, а на странице цвета Шэнь Сяняня было продано восемь тысяч штук. Хун Диндин похвалил Шэнь Сяняня за его преданных фанатов и призвал его продолжать в том же духе, но Шэнь Сянянь чувствовал только глубокую вину. Если его популярность будет продолжать падать, и он будет получать такие странные рекламные контракты, ему придется выйти в прямой эфир и трижды поклониться фанатам в знак извинения. В то же время его мучил вопрос: можно ли вообще использовать помаду такого цвета? Что фанаты будут с ней делать, рисовать ею?

Реклама «Юйфу Шаньцюань» вызвала больше ожиданий у участников группы, так как съемки проходили на пляже, и после съемок они могли немного отдохнуть. Поскольку Юань Ванье был несовершеннолетним, он не мог сниматься с обнаженным торсом, и для эстетики кадра решили, что никто не будет раздеваться.

— Эх, как жаль, — Шэнь Сянянь снял рубашку и вздохнул в раздевалке. — Мои упорно накачанные мышцы так и останутся незамеченными...

— Няньнянь, ты больше не должен качать железо, — Чэнь Цзуй появился за спиной Шэнь Сяняня и потянулся к его грудным мышцам. Шэнь Сянянь не только не отстранился, но и гордо выпрямился, чтобы Чэнь Цзуй мог оценить результаты его тренировок. — Смотри, твои грудные мышцы стали больше.

— Хи-хи, да, может, ты тоже хочешь начать качать... Ой, не щекочи, щекотно.

— Хе-хе-хе... — Чэнь Цзуй не мог оторваться, настолько приятными были ощущения.

Юань Ванье и Чжун Цзыцянь, переодеваясь, наблюдали за этой парой. Чэнь Цзуй был очень чувствителен и сразу же заметил взгляд Чжун Цзыцяня, который незаметно отвел глаза и натянул майку. Шэнь Сянянь и Юань Ванье столкнулись взглядами, и Шэнь Сянянь, чувствуя неловкость, решил разрядить обстановку, согнув руку и улыбнувшись, чтобы показать свои бицепсы. Юань Ванье закатил глаза и сделал вид, что его тошнит.

Шэнь Сянянь был поражен, его ноги подкосились, и он чуть не упал, но Чэнь Цзуй успел его подхватить.

— Видишь, Няньнянь, вот что происходит, когда качаешь мышцы, — Чэнь Цзуй ткнул пальцем в мышцы Шэнь Сяняня. — Сяо Е от лица всех фанатов предупреждает тебя, понял?

— Понял, понял, больше не буду качать...

<http://bllate.org/book/16139/1445082>