

Когда Фрэнсис стоял перед могилой Чэнь Миншу и, улыбаясь, перечислял китайские блюда, которые он пробовал, большинство зрителей в зале были на грани слез, а некоторые даже тихо плакали.

«Вкусное сердце» было не только красивым, но и «вкусным».

Зрители, посмотревшие «Вкусное сердце», выходили из кинотеатра и сразу хотели найти ночной ларек с шашлыками или ресторан с горячим горшком. Это привело к аншлагу в заведениях рядом с кинотеатром, выстроились огромные очереди. Некоторые заведения даже самовольно писали рекламные вывески: «Съешь вкусный малатан, получи билет на «Вкусное сердце» в подарок~»

Два фильма столкнулись с невыносимым переворотом репутации.

Прошло четыре дня. Пик кассовых сборов «Любови с первого кусочка» пришелся на премьеру, после чего последовало водопадное падение. В первый день — более 100 000 000, во второй — 30 000 000, в третий — 10 000 000, в четвертый... казалось, что даже планка в 10 000 000 будет недостижима.

Кассовые сборы «Вкусного сердца», напротив, резко взмыли вверх. После первого дня с 60 000 000 следующие три дня приносили по сотням миллионов, причем с каждым днем сумма росла. К четвертому дню стартовали с 200 000 000, и, казалось, предела не видно — фильм продолжал привлекать зрителей благодаря растущей популярности.

Первый просмотр, второй, третий — все сеансы «Вкусного сердца» были забиты студентами, наслаждающимися летними каникулами.

«Фрэнсис такой красавчик!! Я хочу есть с ним горячий горшок и встречаться qaq!»

«Раньше я сильно презирал Ду Цзянлана, но теперь... Я был неправ, я действительно был неправ».

«Мне одному нравится дедушка?»

«Мне-мне-мне! И шестилетний Чэнь Миншу, и шестидесятилетний Чэнь Миншу — мой самый любимый дедушка, ууу!»

«Эх, после фильма я специально пошел проведать своего дедушку. "Дети хотят заботиться о родителях, а родителей уже нет" — это ведь самое больное в жизни».

С ростом популярности «Вкусного сердца» кинотеатр «Лучжун» столкнулся с самой неловкой ситуацией за всю историю существования.

При онлайн-покупке билетов на «Вкусное сердце» кинотеатр «Лучжун» даже не появлялся в списке, что полностью лишало возможности пойти туда тем, кто покупал билеты онлайн. К сожалению, даже зрители, приходившие покупать билеты на месте, имели свои соображения на этот счет.

Несколько школьников подошли к кассе и спросили:

— Есть «Вкусное сердце»?

Улыбчивая кассирша ответила:

— Среди фильмов о еде мы рекомендуем «Любовь с первого кусочка». Это новый фильм известного сценариста Сунь Хаожаня, и это мелодрама.

Однако ученик скривился и фыркнул:

— Я знаю, это ужастик. Я спрашиваю про «Вкусное сердце», тот, где главный герой — очень красивый китаец, и где нет главной героини!

Кассирша смущенно произнесла:

— Извините, «Вкусное сердце» в нашем расписании нет. Может, посмотрите «Любовь с первого кусочка», она тоже хорошая.

— Нет в расписании?

— Вау, какой ужас, что есть кинотеатры, которые не показывают «Вкусное сердце»?

— И она только что порекомендовала нам ужасный фильм. Боже мой, что за кинотеатр.

Школьники, не стесняясь в выражениях, галдели и выражали свое потрясение. Они даже смотрели на кассиршу с... сочувствием.

У этого кинотеатра совсем нет вкуса, бедная кассирша, приходится так старательно рекомендовать плохой фильм.

Товарищ глянул на постер «Любовь с первого кусочка», который кинотеатр «Лучжун» пихал на каждом шагу, и с насмешкой в голосе сказал:

— Этот кинотеатр как может рекомендовать такой мусор. Это просто оскорбление интеллекта. Пойдем лучше в ИМЕ напротив.

В их голосах звучало пренебрежение к кинотеатру «Лучжун», и группа ушла довольно решительно.

Кинотеатр «Лучжун» выпрямил спину перед лицом неловкости, в то время как большинство отечественных кинотеатров праздновали. В чатах кинотеатров царила радостная атмосфера, они даже планировали пригласить съемочную группу на встречу с фанатами!

Кассовые сборы «Вкусного сердца» взлетели. Профессиональные сайты по прогнозированию кино считали, что он создаст чудо кассовых сборов в летний сезон. Качество фильма было высоким, тема приятной, аудитория широкой — не ставить его на сеансы — это буквально выкидывать деньги на ветер.

Руководство кинотеатра «Лучжун», глядя на чаты кинотеатров, где все радостно ловили красные конверты и праздновали летнее обогащение, таило в сердце обиду на группу «Лучжун» и могло лишь наблюдать, как другие директора кинотеатров, смеясь, договариваются разнести по времени приглашения съемочной группы.

Каждое утро на совещаниях генеральный директор и лица, принимающие решения, собирались вместе, чтобы обсудить одну и ту же тему.

— Можно ли подать заявку в головной офис на сеансы?

— Если сейчас не продвигать «Вкусное сердце», мы упустим золотое время взрывного роста

кассовых сборов.

— «Любовь с первого кусочка» — такой фильм... ладно, господин Цзян, я уже написал рапорт, быстрее давайте просите разрешения!

Каждый день задержки с сеансами — это потерянные деньги, а-а-а!

Кинотеатр — это не благотворительная организация. Вокруг все лежат и зарабатывают деньги, а мы держимся за «Любовь с первого кусочка» и терпим убытки. Кто угодно не сможет этого понять, а-а-а!

После того, как коллектив кинотеатра «Лучжун» в едином порыве возмущения подал прошение, группа «Лучжун» наконец смягчилась.

В конце концов, при полном обеспечении сеансов кассовые сборы «Любови с первого кусочка» выглядели слишком плачевно: за неделю проката всего 180 000 000.

А «Вкусное сердце», которое начало позже, уже преодолело отметку в 1 000 000 000.

Для фильма без спецэффектов, без звезд первой величины и без крутых боев кассовые сборы в миллиард были достаточны, чтобы назвать это чудом.

Но это чудо еще не остановилось. Хотя темпы роста замедлились, сумма продолжала увеличиваться, в полной мере демонстрируя огромный потенциал летнего проката.

Каждая местность воспитывает своих людей. Зрители в легкой, веселой и трогательной истории, полной теплых чувств, искренне прониклись гордостью за китайскую еду.

То, что мы едим, — это нематериальное культурное наследие, передающееся тысячи лет! Сколько бы войн и лишений ни было, ничто не может стереть ту самую привязанность к еде.

Фрэнсис в спокойные и благополучные годы искал свои корни через еду.

Чэнь Миншу в годы войн и пожаров, неся в памяти вкус еды, был вынужден покинуть родной край.

Переплетенная съемка никак не резала глаз, наоборот, зрителям казалось это интересным, они все больше любили этот фильм и не хотели упускать даже деталей съемки.

Наконец-то, после безумной накачки, кто-то обнаружил интересный момент.

«О, сценарист — это тот самый Хань Сюнь?»

«А, какой Хань Сюнь?»

«Хань Сюнь, сценарист «Героев зеленого леса»! Я думал, это однофамилец, но кликнул в профиль, о, «Герои зеленого леса!»

Волна возгласов «О боже!» пронеслась по Weibo. «Герои зеленого леса» были для них любимой жемчужиной и светлым воспоминанием. Даже спустя много лет после финала их можно было пересматривать миллион раз!

Неужели такой же отличный сериал и фильм — от одного сценариста?!

Переход из ситкома в кино удивил зрителей, они просто не могли связать Хань Сюня, писавшего пародийный ситком, с Хань Сюнем, написавшим трогательный фильм.

Этот переход оказался слишком успешным!

Талант и внешность вызывали одинаковое восхищение, не говоря уже о том, что у Ханя Сюня был и красавчик-спонсор, Сюй Сямьяо!

«Хотя у Сюй Сямьяо и плохой вкус, то содержание Ханя Сюня — лучший выбор в его жизни! Это можно назвать находкой Бо Лэ?»

«Погодите, не следуйте за толпой и не хвалите, я должен напомнить, что «Любовь с первого кусочка» — это грандиозный фильм кинокомпании «Аофа».

«В такой радостный праздник, как лето, не называйте имя плохого фильма. Сейчас мне становится плохо от одного только названия».

«В этой ветке мы только хвалим сценариста, желающим обсудить спонсора просьба создать свою ветку».

Из-за чрезмерного успеха «Вкусного сердца» имя Хань Сюня снова стало фокусом поклонения.

Ситкомы писал хорошо, фильмы тоже писал хорошо. Какие бы слухи и сплетни ни ходили в сети, они не могли победить настоящую любовь, подтвержденную делом.

Более того, он был таким красивым.

Что?

Сунь Хаожань?

В такие хорошие дни, когда «Вкусное сердце» каждый день бьет рекорды сборов, а все люди становятся духовными акционерами, не стоит упоминать какого-то сценариста плохого фильма.

Золотой знак Сунь Хаожаня был разбит о «Любовь с первого кусочка». Кто же виноват, что продюсеры каждый день пиарили громкий титул «золотого сценариста», из-за чего зрители, поверившие в Сунь Хаожаня и купившие билеты, после перенесенных мук, единодушно направили свой гнев на сценариста.

Обманули мои деньги, еще и изуродовали глаза. Почему такие люди не умрут?!

Зрители, чьи глаза долгое время насиловали плохие фильмы со звездами, наконец нашли идеальный выход для эмоций.

Они даже не устаивали критикой какой-то там романтический бред, а просто хотели вести всю семью, от мала до велика, на «Вкусное сердце», а потом с удовольствием съесть вкуснейшие шашлыки, горячий горшок и малатан.

«Вкусное сердце» было слишком вкусным. Многоугольная похвала в сети наконец вошла в сферу «тронуть твой желудок».