

Проект на этапе подготовки напоминал шаг в густые заросли терновника, где каждая возникающая проблема, словно острая колючка, раз за разом болезненно вонзалась в участников команды.

Поскольку проект носил межведомственный характер, в него вошли сотрудники из самых разных уголков компании. Коллеги из отдела маркетинга отличались живостью ума, их головы всегда были полны смелых и нестандартных идей, а чуткое профессиональное чутье позволяло им безошибочно улавливать рыночные тренды. Партнеры из технического департамента, напротив, придерживались строгого и прагматичного подхода, всецело погружаясь в разработку и доводя каждую деталь до совершенства. Сотрудники финансового отдела стояли на страже профессиональных стандартов, тщательно просчитывая доходы и расходы: каждая трата подвергалась скрупулезному анализу, чтобы не упустить ни одного фактора, способного нарушить баланс. Разница в методах работы и корпоративной философии была столь велика, что наладить взаимодействие казалось невозможным, словно несколько радиоприемников, настроенных на разные частоты, не могли поймать сигналы друг друга.

На одном из важнейших совещаний по обсуждению стратегии в переговорной воцарилась атмосфера, тяжелая и гнетущая, как перед началом бури. Члены команды спорили о позиционировании продукта, и никто не желал уступать. Маркетологи настаивали на ставке на молодежную аудиторию, полагая, что только захватив внимание молодых потребителей, стремящихся к индивидуальности и моде, можно быстро пробиться на конкурентном рынке. Другая часть команды была убеждена, что ориентироваться следует на бизнесменов среднего и высшего звена. Они подчеркивали важность качества и функциональности, утверждая, что лишь высокий уровень продукта и первоклассный сервис способны завоевать доверие этой платежеспособной группы. Спор разгорался, голоса звучали все громче, ситуация выходила из-под контроля, и совещание зашло в тупик.

Сяо Си сидела за столом, глядя на бесконечные препирательства коллег, и чувствовала, как внутри нарастает тревога. Она глубоко вздохнула, заставила себя успокоиться, поднялась и громко произнесла:

— Пожалуйста, давайте сохранять спокойствие!

Все взгляды мгновенно устремились на нее. Сяо Си принялась четко и последовательно анализировать позиции сторон:

— Потенциал молодежного сегмента огромен, они открыты новому и обеспечивают высокую динамику рынка, однако нельзя забывать, что конкуренция там невероятно остра, и малейшая ошибка может привести к краху. В то же время бизнес-аудитория ценит качество и сервис, и если они признают наш продукт, их лояльность обеспечит нам стабильную прибыль. На самом деле, нам не обязательно выбирать что-то одно.

Опираясь на опыт прошлых проектов, она предложила компромиссное решение: выпустить базовую линейку продуктов для бизнес-сегмента, чтобы гарантировать стабильный доход, а параллельно разработать лимитированные коллекции и кастомизированные трендовые товары, чтобы привлечь молодежь и расширить долю рынка.

Под влиянием доводов Сяо Си участники совещания постепенно остыли и начали заново оценивать предложенный план. После глубокого обсуждения был достигнут предварительный консенсус, и работа продолжилась. Но это было лишь началом череды испытаний.

Вскоре возникли острые противоречия при распределении ресурсов. На этапе согласования человеческие, материальные и финансовые активы столкнулись с множеством препятствий. Другие отделы, преследуя собственные интересы, неохотно шли на уступки, под любыми предлогами отказывая в поддержке или урезая поставки, из-за чего необходимые ресурсы никак не доходили до проекта. График работ начал сдвигаться, а каждый день промедления отдалял успех. Лу Юй и Сяо Си были в отчаянии, но не находили выхода. Несмотря на то что Лу Юй, будучи президентом, неоднократно пытался урегулировать вопрос с руководителями других подразделений и даже докладывал о ситуации вышестоящему начальству, проблема оставалась нерешенной. Проект словно увяз в трясине, и чем сильнее они пытались выбраться, тем глубже погружались в пучину сложностей.

<http://bllate.org/book/18476/1772605>